

LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La comunicación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero español es un reto patente para las compañías, más aún cuando sus grupos de interés están cada vez más interesados en recibir información de este tipo, pero encuentran difícil su acceso.

Aquí es donde una correcta estrategia de comunicación representa un rol fundamental, contribuyendo a difundir información rigurosamente elaborada, útil, que promueva la toma de conciencia frente a retos que requieren acciones globales pero también acciones locales, grandes emprendimientos y aportaciones comunitarias e individuales.

Durante esta convocatoria, se analizarán las tendencias más actuales en comunicación y sensibilización, los requisitos básicos necesarios para una comunicación efectiva y varios casos de éxito en torno a los métodos usados por diferentes compañías ante el reto de ofrecer una comunicación de las acciones sostenibles del sector hotelero de manera amena, transparente y con repercusión aceptable.

INFORMACIÓN



FECHA

Martes 03 de octubre



HORARIO

9:30 a 13:00h (aprox)



LUGAR

Hotel Marylanza

(pinche aquí para ir a Google maps)



DIRIGIDO A

Directores, Responsables de Calidad y Medio Ambiente y Responsables de Marketing.



PRECIO

200€ (IGIC incluido)
Gratis para hoteles asociados a Excelencia Turística de Tenerife.



INSCRIPCIONES

areatecnica@excelenciatenerife.com
Fecha límite: 24 de septiembre
20 plazas

Impartido por: